ООО «ELECTRO-ENGINEERING»

Директор
ООО «ELECTRO-ENGINEERING»
Должность

Багирова А.Ш.
Ф.И.О.

Подпись

25.03.22
Дата

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ДСК-01

Документ является собственностью ООО «ELECTRO ENGINEERING». Содержание данного документа не может воспроизводиться целиком или по частям, либо передаваться третьим лицам, не являющимися сотрудниками Компании, без предварительного согласования с Представителем Руководства по Качеству. Любые изменения вносятся в оригинал и только в контролируемые копии настоящего документа

ООО «ELECTRO-ENGINEERING»

Оглавление

1. Цель. 3
2. Область применения. 3
3. Ссылки. 3
4. Термины и определения. 3
5. Ответственность. 4
6. Политика в области качества 5
6.1 Область применения системы менеджмента качества. 5
6.2 Видение Компании. 5
6.3 Контекст Компании. 5
6.5 Стратегические направления Компании. 6
6.5 Обязательство Высшего руководства Компании. 6
7. Хранение 6
8. Приложения 6
9. Рассылка 7
10. Лист регистрации ознакомление 7

Лист регистрации изменений

№ изменения	Содержание изменения	Утверждено	Введено в действие	Подпись отв. за управление документом

1. Цель.

Целью настоящего документа является определение основных ценностных ориентаций и приоритетов, которых ООО «ELECTRO-ENGINEERING» (далее по тексту «Компания») будет придерживаться в отношении всех своих потребителей, заинтересованных сторон, а также определение основных стратегических направлений для совершенствования предоставляемых услуг и производимой продукции и системы менеджмента качества (далее по тексту «СМК») Компании с учетом требований потребителей и заинтересованных сторон.

2. Область применения.

Требования настоящего документа распространяются на все подразделения Компании входящие в область применения СМК.

3. Ссылки.

- ISO 9000:2015 Системы менеджмента качества – Основополагающие принципы и словарь;
- ISO 9001:2015 Системы менеджмента качества – Требования;

4. Термины и определения.

Система менеджмента качества	Система менеджмента применительно к качеству (СМК)
Стратегия	Спланированная деятельность по достижению цели.
Политика	Намерения и направления деятельности Компании, официально выраженные ее высшим руководством.
Политика в области качества	Политика в отношении качества.
Высшее руководство	Лицо или группа лиц, которые направляют деятельность Компании и управляют ею на высшем уровне.
Заинтересованная сторона	Лицо или организация, которые могут влиять на принятие решений или на осуществляемую деятельность, или на которых эти решения или деятельность влияют или, как они сами ощущают, могут повлиять.
Требование	Потребность или ожидание, которое заявлено, обычно предполагается или является обязательным.
Постоянное улучшение	Повторяющаяся деятельность по улучшению показателей деятельности.
Вовлечение	Включение в деятельность по достижению общих целей, внесение своего вклада в их достижение.
Контекст Компании	Бизнес – среда. Сочетание внутренних и внешних факторов и условий, которые могут иметь влияние на подход Компании к ее продукции, услугам, инвестициям и заинтересованным сторонам.
Потребитель	Лицо или организация, которые могли бы получить продукцию, предназначенные этому лицу или Компании или затребованные ими, или не получили их.

5. Ответственность.

Ответственность сотрудников Компании по выполнению требований настоящего документа:

1. Высшее руководство Компании является ответственными за:
   - выполнение всех применимым требований, предъявляемых к СМК Компании;
   - определение целей и задач в области качества;
   - проведение регулярных анализов деятельности Компании и отзывов потребителей, по выполнению поставленных целей политики в области качества на предмет постоянной пригодности;
   - проведения постоянного улучшения СМК на основе таких анализов, посредством проведения корректирующих действий, определения целей и задач в области качества.
   - разъяснение Политики в области качества и ее реализация на всех уровнях Компании;
2. Руководители подразделений являются ответственными за:
   - руководство в своей деятельности требованиям настоящей Политики, обеспечение ее понимания, а также практическую реализацию всеми работниками подразделений;
   - создание необходимых условий для повышения результативности труда, постоянного повышения квалификации и служебного роста работников в соответствии с предъявляемыми к ним квалификационными требованиями.
3. Сотрудники Компании является ответственными за:
   - понимание и реализацию в своей деятельности стратегических направлений политики в области качества;
   - выполнение всех необходимых и применимых требований СМК Компании;
   - должны проявлять творческую инициативу, давать предложения по постоянному улучшению СМК и добиваться устранения любых причин и обстоятельств, препятствующих качественному осуществлению работ;
4. Председатель рабочей группы по внедрению СМК является ответственным за:
   - обеспечение рассылки Политики в области качества всем подразделениям Компании;
   - своевременную актуализацию политики в области качества;
   - своевременное уведомления подразделений об изменениях связанные с Политикой в области качества;
5. Внутренние аудиторы Компании являются ответственными за:
   - проведение оценки о доведении и понимании Политики в области качества всеми сотрудниками Компании;
   - проведение оценки реализации Политики в области качества на всех уровнях Компании;

Все вышеперечисленные сотрудники Компании могут быть привлечены к мерам дисциплинарной ответственности в соответствии с внутренним распорядком Компании, в случае невыполнения этих обязанностей, если не предусмотрено иное.

6. Политика в области качества

6.1 Область применения системы менеджмента качества.

Область применения системы менеджмента качества ООО «ELECTRO – ENGINEERING» является:

- Проектирование и производство электротехнического оборудования и средств связи;
- Монтаж и наладка электротехнического оборудования и средств связи;
- Проведение энергетических обследований промышленных и гражданских объектов;
- Проектно-изыскательские работы на объектах.

6.2 Видение Компании.

Компания ООО «ELECTRO – ENGINEERING» является одной из ведущих компаний в Узбекистане, осуществляющая деятельность по проектированию и производству электротехнического оборудования и средств связи. Имея высококвалифицированных специалистов и современное производственно-технологическое оборудование, Компания стремится расширить свои позиции на внутреннем и внешних рынках осуществляя проектирование и производство электротехнического оборудования и средств связи высокого качества, а также услуги по проведению комплексных энергетических обследований промышленных и гражданских объектов и проектно-изыскательские работы, отвечающие требованиям потребителей и заинтересованных сторон.

6.3 Контекст Компании.

Strengths Положительное влияние внутренней среды	**Weaknesses** Отрицательное влияние внутренней среды
a) Четко проявляемая компетентность b) Достаточность ресурсов c) Хорошее понимание требований потребителей (внутренних, внешних) d) Надлежащий уровень использования новых технологий e) Надежное отлаженное оборудование и техника. f) Современная инфраструктура	a) Потеря компетентности (текучесть).
Opportunities Положительные возможности при внешней среде	**Threats** Угрозы внешней среды для достижения целей
a) Обслуживание новых потребителей b) Расширение диапазонов дистрибуции производимой продукции; c) Наличия потребности производимой продукции в соседних странах; d) Либерализация законодательных требований.	a) Зависимость от внешних поставщиков; b) Конкуренты с многолетним опытом данной сфере.

6.5 Стратегические направления Компании.

Исходя из контекста и миссии Компании, руководство и персонал ООО «ELECTRO – ENGINEERING» ставит перед собой основную цель в области качества:

- обеспечение и поддержание у потребителей доверия к ООО «ELECTRO – ENGINEERING» как к Компании осуществляющей комплексное удовлетворение потребностей потребителей в проектировании, пуско-наладке электротехнического оборудования и средств связи, а также оказывающей услуги по комплексным энергетическим обследованиям промышленных и гражданских объектов и услуги по проектно-изыскательским работам.

Для достижения и реализации этой цели, в Компании определены основные стратегические направления:

- ***повышение конкурентоспособности Компании;***
- ***увеличение производственных мощностей и обеспечение качества производимой продукции и предоставляемых услуг;***
- ***освоение зарубежных рынков;***

6.5 Обязательство Высшего руководства Компании.

Высшее руководство Компании берет на себя обязательство:

– по выполнению всех применимых требований, предъявляемых к СМК Компании;

– по определению целей и задач в области качества;

– по проведению регулярных анализов деятельности компаний, отзывов потребителей, выполнению поставленных целей, политики в области качества на предмет постоянной пригодности;

– проведению постоянного улучшения СМК на основе таких анализов, посредством проведения корректирующих действий, определения целей и задач в области качества.

– разъяснением политики в области качества и ее реализация на всех уровнях Компании;

7. Хранение

Оригинальный экземпляр настоящего документа хранится у Представителя руководства по качеству под номером ДСК–01. Электронный экземпляр настоящего документа в формате .PDF у Представителя руководства по качеству.

8. Приложения

На данном документе системы менеджмента качества Компании отсутствует приложении.

9. Рассылка

Перечень рассылки документов по подразделениям		Дата заполнения «25» марта 2022 г.
ДСК – 01	Редакция №3	Дата введения в действие: «25» марта 2022 г.
Наименование документа, подлежащего рассылке	ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА	

№	Наименование подразделения / должностного лица, кому должен рассылаться документ
1	Директор
2	Заместитель директора
3	Коммерческий директор
4	Директор по производству
5	Руководители секторов и отделов
Подпись разработчика:	

10. Лист регистрации ознакомление

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Дата ознакомление	Подпись[1]

[1] ***Настоящей подписью подтверждаю ознакомление, понимание и приверженность к выполнению Политики в области качества в своей деятельности***